

**PENGELOMPOKAN KUNJUNGAN WISATAWAN KE OBJEK WISATA
UNGGULAN DI KABUPATEN LAMPUNG SELATAN MENGGUNAKAN
METODE *K-MEANS CLUSTERING***

Muhammad Said (16117031)

Dr. Utriweni Mukhaiyar, S.Si., M.Si.

Triyana Muliawati, S.Si., M.Si.

ABSTRAK

Pariwisata sebagai perjalanan atau kegiatan yang dilakukan wisatawan untuk berkunjung ke objek wisata yang diinginkan dengan mendapatkan kesenangan. Lampung Selatan salah satu Kabupaten yang memiliki keaneragaman objek wisata terbanyak di Provinsi Lampung. Pengelompokan objek wisata berdasarkan jumlah kunjungan wisatawan perlu dilakukan sebagai bahan perencanaan yang dilakukan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan lampung Selatan agar dapat meningkatkan dan memenuhi unsur-unsur pariwisata. Objek wisata dalam penelitian ini bertujuan mengetahui pengelompokan kunjungan wisatawan ke objek wisata unggulan di Kabupaten Lampung Selatan menggunakan metode *k-means clustering* pada bulan Januari sampai Desember tahun 2015 sampai 2020. Jenis penelitian ini menggunakan data sekunder dengan empat puluh objek wisata unggulan yang diperoleh dari Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Lampung Selatan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa banyak *cluster k* yaitu 3 dengan karakteristik objek wisata unggulan tinggi, sedang dan rendah. *Cluster satu* terdiri dari dua objek wisata sejarah yang memiliki kategori tinggi. *Cluster tiga* terdiri dari delapan objek wisata yaitu jenis objek wisata buatan, alam, dan bahari yang memiliki kategori sedang. *Cluster dua* terdiri dari dua puluh objek wisata yaitu jenis objek wisata sejarah, buatan, alam, dan bahari yang memiliki kategori objek wisata rendah.

Kata kunci : pariwisata, objek wisata, cluster, *k-means clustering*