

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Variabel Penelitian, Sumber dan Struktur Data

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini dirincikan dalam Tabel 3.1.

Tabel 3.1 Variabel Respon dan Variabel Prediktor Yang Digunakan

Variabel	Kategori	Skala
Omset (Y)	0 : < Rp. 300 juta	Nominal
	1 : > Rp. 50miliar	Nominal
	2 : Rp. 2,5 miliar - < 50 miliar	Nominal
	3 : Rp. 300 juta - < 2,5 miliar	Nominal
Perubahan Pendapatan (X1)	0 : Menurun	Nominal
	1 : Tetap	Nominal
	2 : Meningkatkan	Nominal
Lapangan Usaha (X2)	0 : Pertanian, Peternakan, Perkebunan, Kehutanan dan Perikanan	Nominal
	1 : Pertambangan dan Penggalian	Nominal
	2 : Industri Pengolahan	Nominal
	3 : Pengadaan Listrik dan Gas	Nominal
	4 : Pengadaan Air, Pengelolaan Sampah, Limbah dan Daur Ulang	Nominal
	5 : Konstruksi	Nominal
	6 : Perdagangan Besar dan Eceran; Reparasi Mobil dan Sepeda Motor	Nominal
	7 : Transportasi dan Pergudangan	Nominal
	8 : Penyediaan Akomodasi dan Makan Minum	Nominal
	9 : .Informasi dan Komunikasi	Nominal
	10 : Jasa Keuangan dan Asuransi	Nominal
	11 : Real Estate	Nominal
	12 : Jasa Perusahaan	Nominal
	13 : Jasa Pendidikan	Nominal
	14 : Jasa Kesehatan dan Kegiatan Sosial	Nominal
	15 : Jasa Lainnya	Nominal
Tersediaan Bahan Baku (X3)	0 : Ya	Nominal
	1 : Tidak	Nominal
Profit Saat ini (X4)	0 : Bergerak di bidang/ sektor yang sama	Nominal
	1 : Melakukan diversifikasi usaha	Nominal
	2 : Bergerak di bidang/ sektor yang berbeda sama sekali	Nominal
Merekrut Tenaga Kerja (X5)	0 : Ya	Nominal
	1 : Tidak	Nominal

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer hasil kuisioner online oleh seluruh masyarakat Jambi yang mempunyai sektor usaha sebanyak 1193 data. Data diperoleh pada bulan September 2020 dari Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi. Struktur data yang akan digunakan pada penelitian ini diberikan dalam Tabel 3.2.

Tabel 1.2 Struktur Data dari Variabel Respon dan Variabel Prediktor

Y	X_1	X_2	X_3	X_4	X_5
Y_1	X_{11}	X_{12}	X_{13}	X_{14}	X_{15}
Y_2	X_{21}	X_{22}	X_{23}	X_{24}	X_{25}
Y_3	X_{31}	X_{32}	X_{33}	X_{34}	X_{35}
$\vdots$	$\vdots$	$\vdots$	$\vdots$	$\vdots$	$\vdots$
Y_n	X_{n1}	X_{n2}	X_{n3}	X_{n4}	X_{n5}

3.2. Langkah Analisis

Langkah-langkah yang dilakukan untuk menganalisis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut yang dapat dirangkum dalam diagram alir.

1. Membuat statistika deskriptif dampak Covid-19 terhadap pelaku usaha.
2. Menganalisis dampak yang diakibatkan Covid-19 terhadap pelaku usaha menggunakan regresi logistik multinomial.
 - a. Melakukan uji independensi antara semua variabel prediktor terhadap variabel respon
 - b. Melakukan uji serentak terhadap variabel prediktor secara keseluruhan yang mempunyai hubungan dengan variabel respon
 - c. Melakukan uji parsial terhadap variabel prediktor yang mempunyai hubungan dengan variabel respon
 - d. Membentuk fungsi model logit yang dihasilkan menggunakan regresi logistik multinomial
 - e. Melakukan uji kesesuaian model dengan uji *Goodness of Fit*
 - f. Menghitung ketepatan klasifikasi model yang dihasilkan

