

**PENENTUAN PARAMETER PADA MODEL
PERSAINGAN PERUSAHAAN JASA PENGIRIMAN
LOGISTIK DI INDONESIA**

Heditia Dewi Martinda (16117030)

Dr. Nuning Nuraini, S.Si., M.Si.

Nela Rizka, S.Pd., M.Si

ABSTRAK

Perkembangan perdagangan elektronik atau biasa dikenal dengan *e-commerce* di Indonesia dalam lima tahun terakhir menunjukkan peningkatan yang sangat pesat. Banyaknya penggunaan layanan *platform* belanja digital seperti Tokopedia, Shopee, Blibli dan Lazada sejalan dengan peningkatan transaksi dan permintaan pengiriman barang. Dengan meningkatnya laju penggunaan jasa layanan pengiriman barang, banyak perusahaan penyedia jasa logistik ini berupaya untuk meningkatkan kinerja dan performa untuk menyajikan layanan terbaik untuk konsumen di seluruh Indonesia. Pada *platform* belanja digital banyak pilihan layanan pengiriman barang yang dapat dipilih oleh konsumen, tiga diantaranya yang cukup terkenal yaitu JNE, J&T Express dan Pos Indonesia. Dengan menggunakan model Lotka-Volterra Dua Spesies untuk menentukan besar parameter persaingan antar kedua perusahaan dengan menggunakan beberapa asumsi. Kemudian akan dicari nilai galat terkecil untuk menentukan nilai parameter yang cukup baik dan dapat mencerminkan data aktual. Nilai parameter persaingan yang diperoleh dari penelitian ini sebesar 0.009 untuk J&T Express dan 0.02 untuk Pos Indonesia.

Kata kunci : *E-commerce*, Pengiriman logistik, JNE, J&T Express, Pos Indonesia

DETERMINATION OF PARAMETERS ON THE COMPETITIVE MODEL OF LOGISTICS DELIVERY SERVICE COMPANIES IN INDONESIA

Heditia Dewi Martinda (16117030)

Dr. Nuning Nuraini, S.Si., M.Si.

Nela Rizka, S.Pd., M.Si

ABSTRACT

The development of e-commerce or commonly known as e-commerce in Indonesia in the last five years shows a very rapid increase. The large number of digital shopping platform services such as Tokopedia, Shopee, Blibli and Lazada is in line with the increase in transactions and demand for delivery of goods. With the increasing rate of use of goods delivery services, many logistics service providers strive to improve performance and performance to provide the best service to consumers throughout Indonesia. On digital shopping platforms there are many choices of delivery services that can be chosen by consumers, three of which are quite famous, namely JNE, J&T Express and Pos Indonesia. By using the Lotka-Volterra model of Two Species to determine the large parameters of competition between the two companies using several assumptions. It will then look for the smallest error value to determine the parameter value fairly well and may reflect the actual data. The value of competition parameters obtained from this study amounted to 0.009 for J&T Express and 0.02 for Pos Indonesia.

Keywords: E-commerce, Logistics Delivery, JNE, J&T Express, Pos Indonesia