Modelling Popularitas *Idol* K-Pop Menggunakan *Richard's Curve*

Alda Aisah (16117042)
Dr. Nuning Nuraini, S.Si., M.Si.
Nela Rizka, S.Pd., M.Si.

ABSTRAK

Fenomena budaya Korea atau *Hallyu* sudah semakin tersebar ke berbagai Negara. Dari beberapa produk *Hallyu* seperti Drama, Film, dan KPOP, yang dibahas pada penelitian ini yakni dunia K-POPnya. Artis yang memiliki aliran musik pop Korea ini sering disebut *idol*. Semakin banyak *idol* yang hadir dari berbagai agensi *entertainment* Korea, semakin membuat *idol* harus berpikir bagaimana untuk tetap bertahan dan disukai banyak penggemarnya. Adapun *idol* yang akan dilihat dinamika popularitasnya antara lain adalah BTS, Blackpink, dan Super Junior sebagai *idol* senior. Tujuan pengerjaan tugas akhir ini adalah memperoleh model yang dapat mengukur popularitas *idol* dan melihat hubungannya dengan pemberitaan di media. Data yang didapatkan dari *Google Trend* dikumulasikan dan dimodelkan dengan model *Richard's Curve*. Empat parameter optimal dan terbaik diperoleh menggunakan *Least Square Method*, dan memberikan nilai RMSE terkecil. Dari model dan parameter yang didapatkan, dibahas mengenai laju pertumbuhan masing-masing *idol*. Laju pertumbuhan dari ketiga *idol* tidak jauh berbeda yakni BTS 0.0343546, Blackpink 0.0287396, dan Super Junior 0.044827. Jika *carrying capacity* untuk ketiga *idol* yakni BTS 6933.7698942, Blackpink 4414.3035344, dan Super Junior 3850.3646655. Dilihat dari *carrying capacity* yang dihasilkan, untuk data BTS dan Blackpink masih akan ada peningkatan popularitas dibandingkan data Super Junior. Dari proses dan parameter yang telah dihasilkan, kesimpulannya diperoleh tiga model dari *Richard's Curve* untuk ketiga *idol*, dan ternyata pemberitaan media cukup mempengaruhi popularitas dari *idol*.

Kata kunci : Richard's Curve, laju pertumbuhan, popularitas

Dipindai dengan CamScanner

Modelling The Popularity of K-Pop Idols Using Richard's Curve

Alda Aisah (16117042)

Dr. Nuning Nuraini, S.Si., M.Si.

Nela Rizka, S.Pd., M.Si.

ABSTRACT

The phenomenon of the Korean culture or Hallyu has been increasingly spread to various Countries. From some of the products Hallyu such as Drama, Film, and KPOP, discussed in this research, namely the world K-Pop. Artist who had a flow of Korean pop music is often called idol. More and more idol that comes from the various agencies entertainment Korea, are increasingly making the idol should think how to survive and favored by many fans. As for the idol be viewed dynamics of its popularity, among others, are BTS, Blackpink, and Super Junior as a senior idol. The purpose of this thesis work is to obtain a model that can measure the popularity of idol and see the relationship with the coverage in the media. The data obtained from Google Trends accumulated and modeled with the model of Richard's Curve. Four parameters are optimal and the best obtained using the Least Square Method, and give the smallest value of RMSE. Of the model and the parameters obtained, discussed about the rate of growth of each idol. The rate of growth of the third idol is not much different, namely BTS 0.0343546, Blackpink 0.0287396, and Super Junior 0.044827. If the carrying capacity for the third idol namely BTS 6933.7698942, Blackpink 4414.3035344, and Super Junior 3850.3646655. Seen from the carrying capacity of which is produced, for the data of BTS and Blackpink's still there will be an increase in the popularity compared to the data of Super Junior. Of the process and the parameters that have been produced, the conclusion obtained by the three models of Richard's Curve for the third idol, and it turns out that the news media to influence the popularity of the idol.

Keywords : Richard's Curve, the rate of growth, the popularity of

Dipindai dengan CamScanner