

ABSTRAK

Sektor pariwisata di Indonesia merupakan sektor yang saat ini memiliki banyak peran dalam menunjang pembangunan wilayah, baik nasional ataupun daerah (Rosiyati,2013). Dalam Ilmu perencanaan, pariwisata merupakan salah satu kajian yang menarik untuk dikaji dalam pembangunan wilayah. Karena pariwisata merupakan salah satu sektor yang memiliki multiplier effect. Dampak yang ditimbulkan oleh aktivitas wisata berupa dampak terhadap sosial dan ekonomi. Fenomena pariwisata yang mempunyai pengertian sebagai perjalanan atau kunjungan ke tempat wisata dengan berbagai macam motivasi (Spillane 1985, dalam Aripin, 2005). Permasalahan yang terjadi adalah belum banyaknya masyarakat sekitar yang ikut mengelola wisata Pantai sebalang dan banyak masyarakat dan wisatawan yang melakukan hal negatif. Tujuan dari penelitian ini adalah Mengidentifikasi Dampak Pariwisata Pantai Sebalang Terhadap Perekonomian dan Sosial Masyarakat sekitar. Dari hasil penelitian didapatkan dampak terhadap ekonomi berupa pendapatan dan kesempatan berusaha pada skala sedang, pengaruh sosial masyarakat. Hasil dari penelitian ini merupakan wawasan dan arahan kepada Masyarakat, Pemerintah dan swasta. Dari dampak aktivitas wisata pantai sebalang akan menunjang Karakteristik masyarakat sekitar wisata pantai sebalang sebagai salah satu wisata pantai unggulan yang memberikan kontribusi terhadap pendapatan daerah.