

ABSTRAK

Gaya hidup merupakan salah satu dampak perkembangan globalisasi yang sangat signifikan. Perubahan ini membawa banyak dampak dalam pola kehidupan sehari-hari. Sehingga fasilitas untuk memenuhi gaya hidup pun harus memenuhi kriteria baik secara kualitas maupun kuantitas, salah satunya *Lifestyle Center*. Di Bandar Lampung sendiri hanya terdapat satu kawasan *Lifestyle Center*, sehingga mendorong salah satu developer untuk menambah jumlah *Lifestyle Center* yang ada. Bangunan *Lifestyle Center* ini dirancang di atas lahan sebesar 1,19 Ha di tengah kota Bandar Lampung dan memiliki empat lantai dengan luasan 11.17,48 m². Dengan luasan tersebut bangunan ini dapat menampung ±900 pengunjung per harinya. Fasilitas pemenuh kebutuhan gaya hidup ini dirancang dengan konsep arsitektur kontemporer. Penerapan konsep arsitektur kontemporer ini merupakan salah satu cara untuk mendapatkan sebuah identitas bangunan yang unik melalui elemen visual.

Kata Kunci : Pusat Perbelanjaan, Gaya Hidup, Arsitektur Kontemporer, Bandar Lampung

ABSTRACT

Lifestyle is one of the most significant impacts of globalization. These changes bring many impacts in the pattern of daily life. So the facilities must have the criteria both in quality and quantity, one of which is the Lifestyle Center. In Bandar Lampung, there is only one Lifestyle Center area, thus encouraging one developer to increase the number of existing Lifestyle Centers. The Lifestyle Center designed on an area of 1.19 hectares in the center of Bandar Lampung and has four floors with an area of 11.17.48 m². With this area, this building can accommodate ± 900 visitors per day. Lifestyle Center is designed with a contemporary architectural concept. The application of this contemporary architectural concept is one way to get a unique building identity through visual elements.

Keywords : *Shopping Center, Lifestyle, Contemporary Architecture, Bandar Lampung*