

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Mikriani, Analisis Segmentasi Pasar Perawatan Kulit Wajah Natasha Skin Care Yogyakarta, Jurnal Dakwah, Volume XIII No. 1 Tahun 2012, h. 105.
- [2] Nofriansyah, Dicky. 2014. Konsep Data mining Vs Sistem Pendukung Keputusan. Deepublish Publisher. Yogyakarta
- [3] Han, Jiawei., Kamber, Micheline., Pei, Jian. 2011. Data Mining: Concepts and Techniques. Elsevier.
- [4] DATA MINING: Pengolahan Data Menjadi Informasi dengan RapidMiner, Oleh Amril Mutoi Siregar, S.Kom., M.Kom. DAN Adam Puspabhuana, S.Kom., M.Kom.
- [5] Badrul, M. (2016). Algoritma Asosiasi dengan Algoritma Apriori untuk Analisa Data Penjualan.
- [6] Tang, Z and MacLennan, J. Data Mining with SQL Server 2005, Indianapolis: Wiley Publishing Inc, 2005
- [7] Mandala, E. P. W. (2017). Pola Frekuensi Judul Skripsi Mahasiswa Teknik Informatika Dengan Algoritma Apriori. *Jurnal TeknoIf*, 5(2).
- [8] Widiati, E., & Dewi, K. E. (2016). Implementasi Association Rule Terhadap Penyusunan Layout Makanan Dan Penentuan Paket Makanan Hemat Di Rm Roso Echo Dengan Algoritma Apriori. *KOMPUTA-Jurnal Komputer & Informatika*, 3(2).
- [9] Wijaya, K. N. (2017, November). Analisa Pola Frekuensi Keranjang Belanja Dengan Algoritma Apriori (Studi kasus: Minimarket Adi). In *Annual Research Seminar (ARS)* (Vol. 3, No. 1, pp. 9-12).
- [10] Hutapea, J. Y. (2019). Prediksi Permintaan Mata Kuliah pada Semester Padat Dengan Menggunakan Teknik Association Rule Dengan Algoritma Apriori pada

Fakultas Teknologi Informasi Universitas Advent Indonesia. *TeIKa*, 9(01), 99-111.

[11] Satie, D. E., Suparni, S., & Pohan, A. B. (2020). Analisa Algoritma Apriori Pada Pola Peminjaman Buku di Perpustakaan ITB Ahmad Dahlan. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 4(1), 136-143.

[12] KRISTIANI, O. ASSOCIATION RULE MINING DENGAN ALGORITMA APRIORI UNTUK ANALISA DATA POLA PENYAKIT.