

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Mujiyana, and I. Elissa, "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN VIA INTERNET PADA TOKO ONLINE," *J@ti Undip : Jurnal Teknik Industri*, vol. 8, no. 3, pp. 143-152, Sep. 2013. <https://doi.org/10.12777/jati.8.3.143-152>
- [2] Asosiasi Logistik Indonesia, "Jasa Pengiriman Barang Raup Untung, Sampai Bisa Ekspansi," September 2020, https://www.ali.web.id/web2/news_detail.php?id=1848
- [3] Laudon, J., dan Laudon, K. C. *Essential of Management Information System*. New Jersey: Prentice Hall. 1998.
- [4] KUMPULAN PENGERTIAN. "Pengertian *E-Commerce* Menurut Para Ahli". April 2015. <https://www.kumpulanpengertian.com/2015/04/pengertian-e-commerce-menurut-para-ahli.html>
- [5] ALKLogistik. "Pengertian Jasa Ekspedisi Beserta Tips Menentukan Kredibilitasnya". Maret 2019. <https://alklogistik.com/pengertian-jasa-ekspedisi-beserta-tips-menentukan-kredibilitasnya/>
- [6] Satyawiratamaexpress. "Macam-Macam Jasa Pengiriman Barang". Februari 2018. <https://satyawiratamaexpress.com/macam-macam-jasa-pengiriman-barang/>
- [7] JNE. "Profil Perusahaan". Juni 2021. <https://www.jne.co.id/id/perusahaan/profil-perusahaan>

[8] J&TExpress.”Profil Perusahaan”. Juni 2021.
<https://jet.co.id/about/company>

[9] POSINDONESIA. “Sejarah Pos”. Juni 2021.
<https://www.posindonesia.co.id/en/content/sejarah-pos>