

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Berkembangnya jaringan internet di Indonesia yang cukup pesat menyebabkan terjadinya perubahan yang signifikan dalam beberapa pola perilaku masyarakat. Perubahan kegiatan masyarakat mulai berubah sejak ditemukannya teknologi yang membantu pekerjaan manusia, seperti halnya komputer dan telepon pintar. Seiring berjalannya waktu banyak kegiatan yang perlahan dilakukan secara daring hanya melalui telepon pintar. Mulai dari berkirim surat, melakukan rapat, hingga berbelanja bisa dilakukan hanya melalui perangkat elektronik pintar. Akses yang mudah serta efektivitas waktu menjadikan beberapa kegiatan daring sangat digemari masyarakat.

Perkembangan teknologi yang didukung dengan perubahan pola perilaku masyarakat modern menjadikan peluang besar bagi para pelaku bisnis. Para pelaku bisnis mulai mengembangkan usahanya untuk mulai merambah ke dunia digital dengan membangun toko *online* di berbagai *platform* digital belanja. Kegiatan perdagangan yang dilakukan secara digital dikenal dengan istilah *electronic commerce* atau *e-commerce*. Kegiatan perdagangan yang didukung dengan kemajuan teknologi sangat memberikan kemudahan baik bagi penjual maupun pembeli. Bukan hanya menyajikan kemudahan dalam kegiatan menjual dan membeli produk, lebih dari itu *e-commerce* juga meliputi berbagai proses layanan seperti pengiriman, penjualan, dan pembayaran bagi pelanggan. Perkembangan teknologi informasi sangat berpengaruh untuk kemajuan *e-commerce* sebagai sumber daya pengembangan dan kemajuan dalam dunia digitalisasi [1].

Terjadinya peningkatan pada penggunaan layanan belanja *e-commerce* sejalan dengan tingginya penggunaan dan permintaan pada layanan logistik atau pengiriman barang di Indonesia. Bahkan pada masa pandemi di Indonesia yang dimulai sejak bulan Maret 2020 menyebabkan sejumlah perusahaan logistik berkembang pesat dan mulai melakukan ekspansi bisnis [2]. Hal tersebut tentu menjadikan perusahaan jasa pengiriman logistik berlomba untuk memberikan layanan terbaik untuk menunjang kelancaran pengiriman barang sampai ke tangan konsumen. Tidak dapat dipungkiri bahwa adanya persaingan yang terjadi antar perusahaan logistik di Indonesia selama periode terjadinya peningkatan permintaan tersebut. Pada penelitian ini, akan ditentukan besar nilai parameter persaingan antara tiga perusahaan jasa pengiriman logistik yang ada di Indonesia. Ketiga perusahaan tersebut adalah JNE, J&T Express, dan Pos Indonesia, dilihat dari data pencarian situs melalui *Google Trend*. Data dari ketiga perusahaan tersebut akan dihitung dengan model Lotka Volterra dua spesies untuk menentukan nilai parameter persaingan.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut :

1. Berapa besar parameter persaingan antara perusahaan jasa logistik di Indonesia ?
2. Bagaimana hasil prediksi pada model di awal tahun 2021?
3. Faktor apa saja yang menjadi penentu dalam konsumen menentukan perusahaan penyedia jasa layanan logistik?

### **1.3 Batasan Masalah**

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Data yang digunakan diperoleh dari data penelusuran *Google Trend*.
2. Data yang diambil merupakan data penelusuran situs dari JNE, J&T, dan Pos Indonesia.
3. Data yang diperoleh berdasarkan pencarian dari penduduk di Indonesia.
4. Rentang waktu yang diambil adalah 5 (lima) tahun, yaitu dari 2016 sampai 2020.

### **1.4 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui besar parameter persaingan antar perusahaan logistik di Indonesia
2. Mengetahui prediksi kunjungan pada awal tahun 2021
3. Mengetahui faktor yang menyebabkan terjadinya peningkatan kunjungan pada periode tertentu pada perusahaan logistik.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang pada penelitian ini adalah diharapkan dapat menambah wawasan serta pengetahuan tentang perkembangan jasa pengiriman logistik di Indonesia dan mengetahui besar parameter persaingan antar perusahaan jasa pengiriman logistik yang ada di Indonesia.

## 1.6 Sistematika Penelitian

Secara umum sistematika penulisan tugas akhir adalah sebagai berikut:

HALAMAN JUDUL

HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

ABSTRAK

*ABSTRACT*

MOTTO

PERSEMBAHAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR SIMBOL

BAB I PENDAHULUAN

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

BAB III PEMBAHASAN MODEL

BAB IV ANALISA MODEL

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

BAB VI PENUTUP

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN