

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR SIMBOL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Perkembangan Teknologi Informasi	5
2.2 Definisi <i>Electronic Commerce (E-commerce)</i>	6
2.3 Definisi Jasa Ekspedisi	6
2.4 Jenis-jenis Layanan Jasa Ekspedisi	7
2.5 JNE	7
2.6 J&T Express	8
2.7 Pos Indonesia.....	8
2.8 Data <i>Google Trend</i>	9
2.8.1 Data JNE	9

2.8.2 Data J&T	10
2.8.3 Data POS Indoensia	11
2.9 Lotka-Volterra Dua Spesies	12
2.10 Runge Kutta Orde Empat.....	13
2.11 Perumbuhan Logistik.....	14
2.12 <i>Sum of Squared Errors</i>	16
BAB III PEMBAHASAN MODEL.....	17
3.1 Persamaan Lotka-Volterra Dua Spesies	17
BAB IV ANALISA MODEL.....	21
4.1 Titik Kestabilan	21
4.2 Analisis Kestabilan.....	21
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	25
5.1 Model Persaingan J&T Express dan Pos Indonesia	25
5.2 Prediksi di Tahun 2021.....	26
5.3 Faktor Penyebab Penggunaan Layanan Jasa Logistik.....	27
BAB VI PENUTUP	31
6.1 Kesimpulan.....	31
6.2 Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN.....	34

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Nilai parameter dan variabel model	17
Tabel 5. 1 Nilai parameter dan variabel model J&T Express dan Pos Indonesia .	25

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Data kunjungan situs JNE pada tahun 2016 sampai 2020.....	10
Gambar 2. 2 Kunjungan situs J&T Express pada tahun 2016 sampai 2020	11
Gambar 2. 3 Data kunjungan situs Pos Indonesia	12
Gambar 5. 1 Hasil model J&T Express dan Pos Indonesia.....	25
Gambar 5. 2 Hasil model prediksi J&T Express dan Pos Indonesia.....	26