DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN ..... **i**

PERNYATAAN ..... **ii**

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ..... **iii**

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **iv**

KATA PENGANTAR ..... **v**

ABSTRAK ..... **vii**

ABSTRACT ..... **viii**

DAFTAR ISI ..... **ix**

DAFTAR TABEL ..... **xiii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xvi**

BAB I **1**

PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 5

1.3 Tujuan Dan Sasaran Penelitian 6

1.4 Manfaat Penelitian 7

1.4.1 Manfaat Akademis 7

1.4.2 Manfaat Praktis 7

1.5 Ruang Lingkup Penelitian 7

1.5.1 Ruang Lingkup Materi 7

1.5.2 Ruang Lingkup Wilayah 8

1.6 Metodologi Penelitian..... 10
1.6.1 Pendekatan Penelitian 10
1.6.2 Jenis Dan Metode Pengumpulan Data 10
1.6.3 Metode Analisis (kualitatif dan kuantitatif)..... 11
1.7 Kerangka Berpikir 15
1.8 Sistematika Penulisan..... 16
BAB II 17
TINJAUAN LITERATUR..... 17
2.1 Pariwisata dan Industri Pariwisata 17
2.1.1 Definisi Pariwisata 17
2.1.2 Perubahan Paradigma akan Dampak Pariwisata (*Branding*).... 19
2.1.3 Industri Pariwisata..... 20
2.2 Penawaran Pariwisata 24
2.2.1 Attraction (atraksi) 26
2.2.2 Aminities (Fasilitas)..... 26
2.2.3 Accessibility (aksesibilitas) 28
2.2.4 Ancillary (kelembangaan) 29
2.3 Permintaan Pariwista 29
2.4 Pariwisata Olahraga..... 31
2.5 Pencintraan Kota atau *Branding City* 32
2.6 Presenden Kota Olahraga 33
BAB III..... 42
GAMBARAN UMUM 42
3.1 Gambaran Umum Kabupaten Bogor..... 42
3.2 Gambaran Umum Wisata Kabupaten Bogor 44

3.3 Arahan Pengembangan dan Pembangunan Pariwisata di Kabupaten Bogor.. 52

BAB IV 53

ANALISIS DAN PEMBAHASAN 53

4.1. Variabel dan Kriteria Pariwisata dari Aspek 4A dari Tinjauan Literatur, Kebijakan Nasional dan Kebijakan Daerah. 53

4.1.1. *Attraction* (Atraksi) 55

4.1.2. *Amenities* (Fasilitas) 59

4.1.3. *Accessibility* (Aksebilitas) 62

4.1.4. *Ancillary* (Kelembagaan) 65

4.2. Karakteristik Pariwisata Kabupaten Bogor Dari Aspek 4A (*Attraction, Amenities, Accessiblity, Dan Ancillary*) 67

4.2.1. *Attraction* (Atraksi) 67

4.2.2. *Amenities* (Fasilitas) 81

4.2.3. *Accessibility* (Aksesibilatas) 86

4.2.4. *Ancillary* (Kelembagaan) 88

4.3. Potensi Pariwisata Kabupaten Bogor yang Ditinjau dari Aspek 4A (*Attraction, Amenities, Accessiblity, dan Ancillary*) 88

4.3.1. *Attraction* (Atraksi) 90

4.3.2. *Amenities* (Fasilitas) 95

4.3.3. *Accessibility* (Aksesibilatas) 97

4.3.4. *Ancillary* (Kelembagaan) 101

BAB V 105

KESIMPULAN DAN SARAN 105

5.1. Temuan Studi 105

5.1.1. Sasaran Pertama 105

5.1.2. Sasaran Kedua..... 106
5.1.3. Sasaran Ketiga 106
5.2. Kesimpulan 106
5.3. Rekomendasi 107
5.4. Keterbatasan Penelitian..... 108
5.5. Saran Studi Lanjutan 109
DAFTAR PUSTAKA..... 110

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Target Pariwisata Nasional 2

Tabel II.1 Kesimpulan Temuan Kota Barcelona 35

Tabel II.2 Kesimpulan Temuan Kota Athena 40

Tabel III.1 Luas Daerah Menurut Kecamatan Di Kabupaten Bogor, 2018 43

Tabel III.2 Potensi Daya Tarik Wisata Tercatat Kabupaten Bogor 45

Tabel III.3 Warisan Budaya Di Kabupaten Bogor 50

Tabel IV.1 Variabel Pengembangan Pariwisata Olahraga 53

Tabel IV.2 Kriteria keragaman jenis daya tarik wisata dan keunikan daya tarik wisata 55

Tabel IV.3 Kriteria standar fasilitas olahraga yang tersedia di lokasi daya tarik wisata 56

Tabel IV.4 Kriteria jenis kegiatan wisata yang ada di lokasi daya tarik wisata .. 927

Tabel IV.5 Kriteria rekam jejak kegiatan wisata yang pernah berlangsung di lokasi daya tarik wisata 938

Tabel IV.6 Kriteria jumlah kegitan pariwisata yang berlangsung dalam satu kalender tahunan 949

Tabel IV.7 Kriteria ketersediaan fasilitas pendukung pemenuhan kebutuhan fisik dan sosial wisata (makan/minum dan penginapan) 950

Tabel IV.8 Kriteria ketersediaan fasilitas pelengkap (pendidikan kepariwisataan, rumah sakit & pusat informasi) 971

Tabel IV.9 Kriteria keterjangkauan sarana dan prasarana transportasi menuju Kabupaten Bogor 972

Tabel IV.10 Kriteria ketersediaan prasarana jalan menuju lokasi daya tarik wisata 993

Tabel IV.11 Kriteria jenis angkutan umum yang tersedia untuk menuju lokasi daya tarik wisata 1004

Tabel IV.12 Kriteria dukungan pemerintah dan pihak- pihak terkait..... 1015

Tabel IV.13 Kriteria pengembangan dan promosi daya tarik wisata 1026

Tabel IV.14 Daya tarik wisata tercatat Kabupaten Bogor 68

Tabel IV.15 Akomodasi Fasilitas Penginapan 82

Tabel IV.16 Akomodasi Fasilitas Restoran..... 84

Tabel IV.17 Tabel Kelas Potensi..... 90

Tabel IV.18 Keragaman jenis daya tarik wisata dan keunikan daya tarik wisata . 91

Tabel IV.19 Standar fasilitas olahraga yang tersedia di lokasi daya tarik wisata . 91

Tabel IV.20 Jenis kegiatan wisata yang ada di lokasi daya tarik wisata 92

Tabel IV.21 Rekam jejak kegiatan wisata yang pernah berlangsung di lokasi daya tarik wisata 93

Tabel IV.22 Jumlah kegitan pariwisata yang berlangsung dalam satu kalender tahunan..... 94

Tabel IV.23 Ketersediaan fasilitas pendukung pemenuhan kebutuhan fisik dan sosial wisata (makan/minum dan penginapan)..... 95

Tabel IV.24 Ketersediaan fasilitas pelengkap (pendidikan kepariwisataan, rumah sakit & pusat informasi)..... 97

Tabel IV.25 Keterjangkauan sarana dan prasarana transportasi menuju Kabupaten Bogor..... 97

Tabel IV.26 Ketersediaan prasarana jalan menuju lokasi daya tarik wisata..... 99

Tabel IV.27 Jenis angkutan umum yang tersedia untuk menuju lokasi daya tarik wisata 100

Tabel IV.28 Dukungan pemerintah dan pihak- pihak terkait..... 101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Kunjungan Wisatawan Ke Objek Wisata Menurut Kabupaten/Kota Di Jawabarat 2016 4

Gambar 1.2 Peta Administrasi Kabupaten Bogor 9

Gambar 1.3 Kerangka Kerja Analisis 15

Gambar 1.4 Kerangka Berfikir 15

Gambar 2.1 Siteplan Kota Barcelona 1992 355

Gambar 2.2 Site Plan Kota Athena 2004 399

Gambar 3.1 Grafik Kunjungan Wisata Kab. Bogor Periode 2013-2018 513

Gambar 4.1 Kawasan Wisata Unggulan (Kwu) Provinsi Jawa Barat 62

Gambar 4.2 Destinasi Wisata Puncak Bogor 71

Gambar 4.3 Suasana *Asian Games* 2018 Di *Venue* Paralayang Puncak Bogor .. 782

Gambar 4.4 Peta Persebaran Objek Wisata Berstrandar Internasional Di Kabupaten Bogor 793

Gambar 4.5 Komitmen Pemerintah Kab. Bogor Event Asian Games 2018 804

Gambar 4.6 Kegiatan Halimun *Youth Camp* 2019 815

Gambar 4.7 Persebaran Fasilitas Pendukung Wisata 869

Gambar 4.8 Peta Ketersediaan Sarana Dan Prasarana Transportasi Kab.Bogor ... 80

Gambar 4.9 The Grand Hill Bistro *Cafe* & Resort-Hotel 969

Gambar 4.10 Prasarana Transportasi Stasiun Bojong Gede 981

Gambar 4.11 Kondisi Prasana Jalan Nasional 11 100

Gambar 4.12 BUMD Pariwisata PT.Sayaga 1014