

Analisis dan Perancangan *User Interface* Dan *User Experience Social Commerce* dengan Mengintegrasikan *Design Thinking* ke dalam Metode *User Centered Design* (Studi Kasus: The Shonet)

Putri Yolanda Sitompul 14116161

Pembimbing

Andre Febrianto, S.Kom., M.Eng.

Amirul Iqbal, S.Kom., M.Eng.

ABSTRAK

Meningkatnya jumlah transaksi jual beli secara daring membuat *social network* untuk menambahkan fitur penjualan di dalam platformnya. *Social commerce* merupakan dalam melakukan transaksi jual beli saat ini yang menerapkan konsep sosial pada suatu *e-commerce*. The Shonet menerapkan hal yang serupa ke dalam platformnya. Untuk meningkatkan *usability* situs web The Shonet Shop, maka penulis melakukan evaluasi untuk mengetahui permasalahan yang ada dengan mengintegrasikan *Design Thinking* ke dalam metode *User Centered Design* (UCD) dengan metode evaluasi *Heuristic Evaluation*. Hasil *Heuristic Evaluation* pada tahap *empathize* terhadap antarmuka dan pengalaman pengguna *existing product*, yaitu situs web The Shonet Shop, semua aspek *usability* mendapatkan persentase kelayakan yang berada di bawah *range* 74%. Berdasarkan skor tersebut semua aspek diperlukan adanya perbaikan. Sedangkan hasil *Heuristic Evaluation* pada tahap *test* terhadap rancangan usulan antarmuka dan pengalaman pengguna, semua aspek *usability* mendapatkan persentase kelayakan di atas *range* 90%. Berdasarkan peningkatan pada persentase kelayakan rancangan usulan yang dilakukan, semua aspek tidak memerlukan perbaikan.

Kata kunci: *Usability*, Antarmuka Pengguna, Pengalaman Pengguna, *Design Thinking*, *User Centered Design*, *Heuristic Evaluation*

Analisis dan Perancangan *User Interface* Dan *User Experience Social Commerce* dengan Mengintegrasikan *Design Thinking* ke dalam Metode *User Centered Design* (Studi Kasus: The Shonet)

Putri Yolanda Sitompul 14116161

Advisor

Andre Febrianto, S.Kom., M.Eng.

Amirul Iqbal, S.Kom., M.Eng.

ABSTRACT

The increasing number of buying and selling transactions online has made the social network add a sales feature to its platform. Social commerce is the current buying and selling transaction that applies the social concept to an e-commerce. The Shonet applies the same to its platform. To improve the usability of The Shonet Shop website, the authors conducted an evaluation to find out existing problems by integrating Design Thinking into the User Centered Design (UCD) method also using the Heuristic Evaluation as an evaluation method. The results of the Heuristic Evaluation at the empathizing stage of the interface and user experience of the existing product, namely The Shonet Shop website, all aspects of usability get an eligibility percentage that is below the 74% range. Based on this score, all aspects need improvement. While the results of the Heuristic Evaluation at the test stage of the proposed interface design and user experience, all aspects of usability get a percentage of eligibility above the 90% range. Based on the increase in the percentage of feasibility of the proposed draft, all aspects do not require improvement.

Keywords: Usability, User Interface, User Experience, Design Thinking, User Centered Design, Heuristic Evaluation