DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN…….. i

HALAMAN PERNYATAAN……. ii

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI……... iii

ABSTRAK……..... iv

ABSTRACT……..... v

KATA PENGANTAR…….. vi

DAFTAR ISI…… viii

DAFTAR TABEL…… xii

DAFTAR GAMBAR……... xiii

DAFTAR LAMPIRAN…… xv

DAFTAR RINGKASAN ISTILAH……. xvi

BAB I PENDAHULUAN…… 1

1.1 Latar Belakang……..... 1

1.1.1 Konsep *Smart City* Sebagai Solusi Permasalahan Perkotaan… 1

1.1.2 Ringkasan Perjalanan *Smart City* Indonesia ……... 6

1.1.3 Content *Analysis* Sebagai Metode Penelitian……... 10

1.2 Rumusan Masalah……... 10

1.3 Pertanyaan Penelitian…….. 11

1.4 Tujuan Studi……..... 11

1.5 Ruang Lingkup……..... 11

1.5.1 Ruang Lingkup Spasial……... 11

1.5.2 Ruang Lingkup Substansial……..... 12

1.5.3 Ruang Lingkup Temporal……... 12

1.6 Originalitas Penelitian…… 12

1.7 Manfaat Penelitian……. 15

1.8 Kerangka Pemikiran……... 16

1.9 Metodologi Penelitian……. 16

1.9.1 Pendekatan dan Metode Penelitian……. 16
1.9.2 Metode Koleksi Data……... 20
1.9.3 Metode Analisis Data……... 23
1.9.4 Profil Pustaka……... 25
1.9.5 Tahapan Penelitian……. 26
1.10 Sistematika Pembahasan…… 35
BAB II LANDASAN TEORI……... 37
2.1 *Smart City* Dalam Konteks Perencanaan Ruang…… 37
2.1.1 Pengertian Dasar *Smart City*…… 37
2.1.2 *Smart City* dan Keruangan……. 40
2.1.3 Dimensi *Smart City*…… 42
2.2 *Smart City* Indonesia…….. 47
2.2.1 Sejarah Singkat *Smart City*……. 47
2.2.2 Penerapan S*mart City*……. 52
2.3 *Digital City* dan Kaitannya dengan *Smart City*…….. 53
2.4 Gerakan Menuju 100 *Smart City* di Indonesia…… 55
2.5 Orientasi dalam *Smart City*…… 57
2.5 Kisi-Kisi Teori……..... 57
BAB III GAMBARAN UMUM WILAYAH STUDI…….. 62
3.1 Gambaran Umum Kota Bandung……... 62
3.1.1 Gambaran Umum Wilayah Kota Bandung…… 62
3.1.2 Penerapan *Smart City* Kota Bandung……. 63
3.2 Gambaran Umum Kota Surabaya…… 66
3.2.1 Gambaran Umum Wilayah Kota Surabaya……. 66
3.2.2 Penerapan *Smart City* Kota Surabaya……. 67
BAB IV ANALISIS…….. 71
4.1 Analisis Induksi…….. 71
4.2 Tema-Tema Empiris…… 76
4.2.1 Pemerintah dan *Smart City*..... 76
4.2.2 Masyarakat dan *Smart City*……. 77
4.2.3 Sosialisasi yang Dilakukan……. 85
4.2.4 Kualitas SDM yang Dimiliki…….. 88

4.2.5 Kualitas dan Kuantitas Infrastruktur Penunjang…… 89
4.2.6 Pelayanan-Pelayanan dalam *Smart City*……. 90
4.2.7 Intervensi Hukum……..... 91
4.2.8 Gerakan *E-Government*…….. 91
4.2.9 Integrasi Data……. 92
4.2.10 Ketersediaan Dokumen Rencana *Smart City*……. 92
4.2.11 Evaluasi Implementasi *Smart City*……. 93
4.2.12 Ruang Publik dalam Konteks *Smart City*…… 94
4.2.13 Partisipasi Masyarakat dalam Mendorong Pembangunan S*mart City*…….. 95
4.2.14 Kolaborasi dalam Mewujudkan *Smart City*…… 96
4.2.15 Keberadaan Visi dan Slogan Pembangunan *Smart City*……. 97
4.2.16 Usaha Kepala Daerah dalam Mewujudkan *City Branding*… 98
4.2.17 Pemberdayaan Masyarakat dan *Smart City*……. 100
4.2.18 Prestasi Kota dalam Mewujudkan *Smart City*…… 101
4.2.19 Klasifikasi Dimensi atau Komponen *Smart City*…… 101
4.2.20 Kota Layak Huni dalam *Smart City*……... 102
4.2.21 Karakteristik Masyarakat *Smart City*……. 102
4.3 Konsep……..... 103
4.3.1 Kota Surabaya dengan *Human Oriented* dan Kota Bandung dengan *Technology Oriented* dalam Membangun *Smart City*……. 103
4.3.2 Pemanfaatan Program dan Pelayanan Publik Sebagai Bentik Keberhasilan Perwujudan *Smart City*…… 136
4.3.3 Perhatian Kepala Daerah Terhadap Perbaikan Kualitas Lingkungan Sebagai Bentuk Awal Kesiapan Menghadapi *Smart City*……... 166
4.4 Grand Konsep……. 190
4.4.1 Orientasi Pembangunan Pemerintah Kota Surabaya dengan Pembangunan Kualitas Masyarakat dan Kesejahteraan Masyarakat serta Orientasi Pembangunan Pemerintah Kota Bandung dengan Kesiapan Pemerintahannya Telah

Memengaruhi Keberhasilan Pembangunan dan Perwujudan *Smart City*……... 191
4.4.2 Konteks *Smart City* yang *"Smarter"* sebagai Keberhasilan Pembangunan dan Perwujudan *Smart City*…...……. 226
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI…… 239
5.1 Kesimpulan ……..... 239
5.2 Rekomendasi……... 240
5.3 Keterbatasan Penelitian…….. 242
5.4 Saran……..... 243
DAFTAR PUSTAKA……..... 244
LAMPIRAN……. 318

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 PENELITIAN TERDAHULU……... 12
TABEL 2.1 INDIKATOR *SMART MOBILITY*……. 43
TABEL 4.1 KUNJUNGAN KERJA KE KOTA BANDUNG……. 121
TABEL 4.2 PEMANFAATAN PELAYANAN PUBLIK DI KOTA BANDUNG..…… 151
TABEL 4.3 PERBANDINGAN PEMBANGUNAN DAN PERWUJUDAN *SMART CITY* DI KOTA SURABAYA DAN KOTA BANDUNG…….. 217
TABEL 4.4 KLASIFIKASI PRESTASI KOTA BANDUNG..... 218
TABEL 4.5 KLASIFIKASI PRESTASI KOTA SURABAYA..... 220

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 KERANGKA BERPIKIR……... 16
GAMBAR 1.2 BAGAN ANALISIS DAN HASIL ANALISIS……... 24
GAMBAR 1.3 TAHAP PENELITIAN…… 26
GAMBAR 1.4 PROSES KOLEKSI DATA…… 30
GAMBAR 1.5 ILUSTRASI PROSES ANALISIS INDUKSI……... 33
GAMBAR 3.1 PETA ADMINISTRASI KOTA BANDUNG……. 62
GAMBAR 3.2 PETA ADMINISTRASI KOTA SURABAYA……... 66
GAMBAR 4.1 BAGAN INDUKSI TEMA MENJADI KONSEP…….. 72
GAMBAR 4.2 BAGAN INDUKSI KONSEP MENJADI GRAND KONSEP…… 73
GAMBAR 4.3 BAGAN PENDUKUNG GRAND KONSEP……. 74
GAMBAR 4.4 BAGAN ANALISIS INDUKSI…… 75
GAMBAR 4.5 GRAFIK PENGETAHUAN DAN PEMANFAATAN MASYARAKAT TERHADAP PELAYANAN *SMART GOVERNANCE* KOTA BANDUNG……..... 79
GAMBAR 4.6 GRAFIK PENGETAHUAN DAN PEMANFAATAN MASYARAKAT TERHADAP PELAYANAN *SMART BRANDING* KOTA BANDUNG…… 80
GAMBAR 4.7 GRAFIK PENGETAHUAN DAN PEMANFAATAN MASYARAKAT TERHADAP PELAYANAN *SMART ECONOMY* KOTA BANDUNG…… 81
GAMBAR 4.8 GRAFIK PENGETAHUAN DAN PEMANFAATAN MASYARAKAT TERHADAP PELAYANAN *SMART LIVING* KOTA BANDUNG…… 82
GAMBAR 4.9 GRAFIK PENGETAHUAN DAN PEMANFAATAN MASYARAKAT TERHADAP PELAYANAN *SMART SOCIETY* KOTA BANDUNG…… 83
GAMBAR 4.10 GRAFIK PENGETAHUAN DAN PEMANFAATAN MASYARAKAT TERHADAP PELAYANAN *SMART ENVIRONMENT* KOTA BANDUNG…… 84
GAMBAR 4.11 ALUR SOSIALISASI *SMART CITY* DI KOTA BANDUNG……..…….. 85
GAMBAR 4.12 ALUR SOSIALISASI *SMART CITY* DI KOTA SURABAYA…….. 86
GAMBAR 4.13 TERAS CIHAMPELAS DAN TERAS CIKAPUNDUNG…….. 99

GAMBAR 4.14 JALAN ASIA-AFRIKA DAN JALAN BRAGA……. 100
GAMBAR 4.15 BAGAN INDUKSI KONSEP 1……. 103
GAMBAR 4.16 BAGAN INDUKSI KONSEP 2……. 136
GAMBAR 4.17 JUMLAH PENGADUAN DAN ASPIRASI MASYARAKAT TAHUN 2014-2016…….. 162
GAMBAR 4.18 BAGAN INDUKSI KONSEP 3……. 166
GAMBAR 4.19 BAGAN INDUKSI GRAND KONSEP……..... 190
GAMBAR 4.20 BAGAN ANALISIS KOTA SURABAYA…… 192
GAMBAR 4.21 BAGAN ANALISIS KOTA BANDUNG……. 202
GAMBAR 4.22 BAGAN PERWUJUDAN *SMART CITY* KOTA SURABAYA…….. 223
GAMBAR 4.23 BAGAN PERWUJUDAN *SMART CITY* KOTA BANDUNG…… 224
GAMBAR 4.24 BAGAN KONTEKS PEMBANGUNAN *SMART CITY* DI KOTA SURABAYA…….. 227
GAMBAR 4.25 PELAYANAN DAN KEBIJAKAN *SMART CITY* YANG MENGARAH KEPADA PEMBANGUNAN *SUSTAINABLE DEVELOPMENT* DI KOTA SURABAYA...……. 232
GAMBAR 4.26 BAGAN KONTEKS PEMBANGUNAN *SMART CITY* DI KOTA BANDUNG…… 234