

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Balakang	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	3
1.3 Tujuan dan Sasaran Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.5.1 Ruang Lingkup Wilayah	5
1.5.2 Ruang Lingkup Substansial	9
1.5.3 Ruang Lingkup Temporal	9
1.6 Metode Penelitian.....	9
1.6.1 Pendekatan Penelitian	9
1.6.2 Metode Pengumpulan Data	10
1.6.3 Metode Analisis Data	11
1.6.4 Kebutuhan Data.....	12
1.7 Keaslian Penelitian.....	13
1.8 Kerangka Berfikir.....	16
1.9 Sistematika Penelitian	18

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Pariwisata	20
2.1.1 Pengertian Wisata dan Pariwisata	20
2.1.2 Pengembangan Pariwisata.....	21
2.2 Pariwisata Berbasis Masyarakat (<i>Community Based Tourism</i>)	22
2.2.1 Pengertian Pariwisata Berbasis Masyarakat.....	22
2.2.2 Konsep Pariwisata Berbasis Masyarakat	22
2.2.3 Prinsip – prinsip Pariwisata Berbasis Masyarakat	23
2.3 <i>Supply</i> (penawaran) dan <i>Demand</i> (permintaan) Pariwisata	24
2.3.1 <i>Supply</i> (penawaran) dalam Pariwisata	24
2.3.2 <i>Demand</i> (permintaan) dalam Pariwisata	25
2.4 Teori Siklus Hidup Pariwisata atau <i>Tourism Area Life Cyle</i> (TALC).....	27
2.5 Strategi	30
2.5.1 Pengertian Strategi	30
2.5.2 Strategi Pengembangan Pariwisata	31
2.6 Analisis SWOT (<i>Strenght, Weakness, Opportunities, Threat</i>)	32
2.7 Perhitungan Analisis SWOT dan Pemilihan Strategi.....	35
2.8 Potensi Objek Wisata	37
2.9 Sintesa Literatur	39
2.10 Sintesa Variabel	41
 BAB III GAMBARAN UMUM WILAYAH.....	 43
3.1 Gambaran Umum Kabupaten Pringsewu.....	43
3.2 Gambaran Umum Wilayah Mikro Wisata Telaga Gupit	43
 BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	 47
4.1 Objek Wisata Telaga Gupit.....	47
4.1.1 Sejarah Wisata Telaga Gupit.....	47
4.1.2 Pengelolaan Wisata Telaga Gupit	48
4.2 Identifikasi Potensi dan Masalah Wisata Telaga Gupit	50
4.2.1 Potensi Wisata Telaga Gupit.....	50
4.2.2 Masalah Wisata Telaga Gupit	57

4.3 Analisis SWOT Untuk Menentukan Strategi Pengembangan Wisata Telaga Gupit Berbasis Masyarakat	60
BAB V PENUTUP.....	79
5.1 Temuan Studi	79
5.2 Kesimpulan	83
5.3 Rekomendasi	84
5.4 Keterbatasan Studi	85
5.5 Saran Studi Lanjutan	85
 DAFTAR PUSAKA.....	 86
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel I.I. Tabel Jumlah Pengunjung Wisata Telaga Gupit	2
Tabel I.II. Kriteria Responden berdasarkan <i>Purposive Sampling</i>	11
Tabel I.III. Tabel Kebutuhan Data.....	13
Tabel I.IV. Penelitian Terdahulu	14
Tabel II.I. Matriks TOWS	33
Tabel II.II. Sintesa Literatur	39
Tabel II.III. Sintesa Variabel.....	41
Tabel IV.I. Tabel Faktor Internal dan Faktor Eksternal Wisata Telaga Gupit...	66
Tabel IV.II. Tabel Perhitungan Bobot, <i>Rating</i> dan <i>Score</i> Faktor Internal (IFAS) Wisata Telaga Gupit, Kabupaten Pringsewu.....	67
Tabel IV.III. Tabel Perhitungan Bobot, <i>Rating</i> dan <i>Score</i> Faktor Eksternal (EFAS) Wisata Telaga Gupit Kabupaten Pringsewu.....	68
Tabel IV.IV. Matriks Analisis SWOT / TOWS.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Peta Satelit Wilayah Studi	7
Gambar 1.2. Peta Tematik Wilayah Studi	8
Gambar 1.3. Kerangka Pemikiran Penelitian	17
Gambar 2.1. Siklus Hidup Pariwisata menurut Butler 1980	30
Gambar 2.2. Kuadran Analisis SWOT	36
Gambar 3.1. Wisata Telaga Gupit	44
Gambar 3.2. Tiket Masuk Wisata Telaga Gupit	45
Gambar 3.3. Pondokan (Gazebo) dan Warung di Wisata Telaga Gupit.....	46
Gambar 3.4. Panggung Kesenian di Wisata Telaga Gupit	46
Gambar 4.1. Wisata Telaga Gupit	50
Gambar 4.2. Pembangunan Fasilitas dan Daya Tarik	55
Gambar 4.3. Wisata alam Telaga Gupit dalam Keadaan Kering.....	57
Gambar 4.4. Wahana Permainan yang Rusak	59
Gambar 4.5. Kuadran Analisis SWOT	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Foto Kegiatan Penelitian.....	90
Lampiran II : Formulir Wawancara	91
Lampiran III : Transkrip Wawancara	103
Lampiran III : Data Nilai Bobot Dan Rating Wisata Telaga Gupit.....	126