DAFTAR PUSTAKA

[1] N. R. W. Ningrum , "Aplikasi AHP Berbasis Spasial Untuk Menentukan Lokasi Reklame Di Surabaya"," Departemen Matematika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Institut Teknologi Sepuluh Nopember, Surabaya, 2017.

[2] M. Triana, "Peletakan Titik Reklame Di Bagian Wilayah Kota Bandar Lampung," Fakultas Hukum, Universitas Lampung, Bandar Lampung, 2015.

[3] Pemerintah Kota Bandar Lampung, Peraturan Daerah Kota Bandar Lampung No.5 Tahun 2019 Tentang Tata Cara Perizinan Reklame, 2019.

[4] D. Widyaningrum, "Analisis Sebaran Reklame Billboard Terhadap Lokasi Dan Nilai Pajak Reklame Berbasis Sistem Informasi Geografis," Program Studi Teknik Geodesi Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro, Semarang, 2016.

[5] L. K. Agustina, "Aplikasi Sistem Informasi Geografis Untuk Identifikasi Potensi Lokasi Papan Iklan di Wilayah Kota Semarang," Jurusan Teknik Geodesi Universitas Diponegoro, Semarang, 2012.

[6] K. Rahman, "Pengaruh Pemungutan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Ditinjau Dalam Ekonomi Islam," Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, Bandar Lampung, 2017.

[7] J. I. Litvack, J. Ahmad and R. M. Bird, Rethinking decentralization in developing countries, Washington, D.C: World Bank, 1998.

[8] Lampost.co, "Reklame Rokok Banjiri Kota Bandar Lampung," Lampung Post, 10 Januari 2020. [Online]. Available: https://www.lampost.co/berita-reklame-rokok-banjiri-kota-bandar-lampung.html. [Accessed 02 februari 2020].

[9] P. A. Hapsari, "Analisis Pemilihan Lokasi Pemasangan Reklame Di Wilayah DKI Jakarta. (Studi Kasus pada PT Prisma Harapan)," Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro, Semarang, 2015.

[10] G. Buana, "Surga Mafia Papan Reklame," Media Indonesia, 15 Maret 2017. [Online]. Available: https://mediaindonesia.com/read/detail/96529-surga-mafia-papan-reklame. [Accessed 20 April 2020].

[11] DosenPendidikan.Com, "Billboard adalah," DosenPendidikan, 31 Maret 2020. [Online]. Available: https://jdih.kemdikbud.go.id/arsip/PERMENDIKBUD%20NOMOR%2051%20TAHUN%202018.pdf. [Accessed 27 Mei 2020].

[12] R. Kasali, Manajemen Periklanan (Konsep dan Aplikasinya di Indonesia), Jakarta: Pustaka Umum, 1995.

[13] Pemerintah Kota Bandar Lampung, Peraturan Walikota Bandar Lampung No.18 Tahun 2014 Tentang Tata Pemungutan Pajak Reklame, 2014.

[14] M. I. Afrihansa, "Intensifikasi Pengelolaan Pajak Reklame Melalui Perbaikan Tarif Dalam Rangka Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kota Bandar Lampung," Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Lampung., Bandar Lampung, 2015.

[15] Pemerintah Kota Bandar Lampung, Peraturan Walikota Bandar Lampung Nomor 16 Tahun 2014 Tentang Penetapan Kelas Jalan Nilai Komersial Titik Reklame Pada Ruas Jalan Di Kota Bandar Lampung, 2014.

[16] Pemerintah Kota Bandar Lampung, Peraturan Walikota Nomor 17 Tahun 2014 Tentang Tata Cara Peletakan Reklame Dan Pemasangan Reklame, 2014.

[17] E. Irwansyah, SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS: Prinsip Dasar dan Pengembangan Aplikasi, Yogyakarta: Digibooks, 2013.

[18] E. Prahasta, Sistem Informasi Geografis: Konsep-Konsep Dasar (Perspektif Geodesi & Geomatika), Bandung: Informatika Bandung, 2014.

[19] BPS Kota Bandar Lampung, Kota Bandar Lampung Dalam Angka 2018, Bandar Lampung: BPS Kota Bandar Lampung, 2018.

[20] Badan Informasi Geospasial, "TanahAir," Badan Informasi Geospasial, [Online]. Available: https://tanahair.indonesia.go.id. [Accessed 6 Febuari 2020].